

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

X Kongres

PROGRAMY LOJALNOŚCIOWE 2010

2009
2010

- TAK**, chcę wziąć udział w X Kongresie "PROGRAMY LOJALNOŚCIOWE 2010"
Termin: 25 – 26 marca 2010 r.
Cena 3495 PLN + 22% VAT do 26 lutego 2010 r.
Cena 3995 PLN + 22% VAT po 26 lutego 2010 r.
- TAK**, chcę otrzymać więcej informacji o X Kongresie "PROGRAMY LOJALNOŚCIOWE 2010"
Termin: 25 – 26 marca 2010 r.
- NIE**, nie wezmę udziału w prezentowanym Kongresie, jednak proszę o informowanie mnie o planowanych wydarzeniach skierowanych do Działów PR, Komunikacji i Marketingu.

WYŚLIJ DZIŚ NA NR FAKSU 022 333 97 78



1. Imię i nazwisko:

Stanowisko:

Departament:

2. Imię i nazwisko:

Stanowisko:

Departament:

3. Firma:

Ulica:

Kod pocztowy: Miasto:

Tel: Fax:

E-mail:

4. Dane nabywcy, potrzebne do wystawienia Faktury VAT:

Nazwa firmy:

Siedziba:

Adres:

NIP:

5. Komu jeszcze zdaniem Pana/Pani możemy przesłać informacje o tym wydarzeniu:

Imię i nazwisko:

Stanowisko:

Departament:

Tel: Fax:

E-mail:

ECU
MARKETING

Powered by
Puls
Biznesu

Warunki uczestnictwa:

- Koszt uczestnictwa jednej osoby w Kongresie wynosi 3495 PLN + 22% VAT przy rejestracji do 26 lutego 2010 r., 3995 PLN + 22% VAT przy rejestracji po 26 lutego 2010 r.
- Cena obejmuje prelekcję, materiały konferencyjne, przerwy kawowe, lunch
- Przesłanie do Informedia Polska faxem lub poczta elektroniczna, wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego, stanowi zawarcie wiążącej umowy pomiędzy zgłaszającym a Informedia Polska. Faktura pro forma jest standardowo wystawiana i wysyłana faxem po otrzymaniu formularza zgłoszeniowego
- Prosimy o dokonanie wpłaty w terminie 14 dni od wysłania zgłoszenia, ale nie później niż przed rozpoczęciem Kongresu.
- Wpłaty należy dokonać na konto:
FORTIS BANK POLSKA SA
ul. Suwak 3, Warszawa
PL 94 1600 1127 0003 0123 0355 2001
- Rezygnację z udziału należy przysłać listem poleconym na adres organizatora.
- W przypadku rezygnacji do 4 marca 2010 r. obciążymy Państwa opłatą administracyjną w wysokości 350 PLN + 22% VAT.
- W przypadku rezygnacji po 4 marca 2010 r. pobierane jest 100% opłaty za udział.
- Nieodwołanie zgłoszenia i niewzięcie udziału w Kongresie powoduje obciążenie pełnymi kosztami udziału.
- Niedokonanie wpłaty nie jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału.
- Zamiast zgłoszonej osoby w Kongresie może wziąć udział inny pracownik firmy.
- Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w programie oraz do odwołania Kongresu.

ECU Marketing jest częścią Informedia Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-738), ul. Kijowska 1, wpisana jest do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000223380, NIP 527-245-67-22, wysokość kapitału zakładowego: 50 000,00 zł.

pieczętka i podpis

Zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 1997r. Nr 133 poz. 833) Informedia Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej Informedia), informuje, że jest administratorem danych osobowych. Wyrażamy zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach promocji i marketingu działalności prowadzonej przez Informedia, świadczonych usług oraz oferowanych produktów, a także w celu promocji ofert Klientów Informedia. Wyrażamy również zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną ofert oraz informacji handlowych dotyczących Informedia oraz Klientów Informedia. Wyrażającemu zgodę na przetwarzanie danych osobowych przysługują prawo kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, w tym także prawo ich poprawiania.

Równocześnie oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami uczestnictwa oraz zobowiązujemy się do zapłaty całości kwot wynikających z niniejszej umowy.



Adres do korespondencji: Informedia Polska Sp. z o.o.
Dział ECU Marketing, ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa



tel: 022 333 97 77



fax: 022 333 97 78



www.ecu-marketing.pl
www.informedia-polska.pl



e-mail: info@ecu-marketing.pl