

Warsztaty OPTYMALIZACJA DZIAŁAŃ E-MARKETINGOWYCH

3 – 4 marca 2010 r., Hotel Polonia Palace, Warszawa

- TAK**, chcę wziąć udział w Warsztatach "OPTYMALIZACJA DZIAŁAŃ E-MARKETINGOWYCH".
Termin: 3 – 4 marca 2010 r.
Cena 2795 PLN + 22% VAT do 5 lutego 2010 r.
Cena 3295 PLN + 22% VAT po 5 lutego 2010 r.
- TAK**, chcę otrzymać więcej informacji o Warsztatach "OPTYMALIZACJA DZIAŁAŃ E-MARKETINGOWYCH".
Termin: 3 – 4 marca 2010 r.
- NIE**, nie wezmę udziału w prezentowanych Warsztatach, jednak proszę o informowanie mnie o planowanych wydarzeniach o podobnej tematyce.

Wyślij dziś na nr faksu **022 333 97 78**



1. Imię i nazwisko:

Stanowisko:

Departament:

2. Imię i nazwisko:

Stanowisko:

Departament:

3. Firma:

ulica:

Kod pocztowy: Miasto:

tel: fax:

e-mail:

4. Dane nabywcy, potrzebne do wystawienia Faktury Vat:

Pełna nazwa firmy:

Z siedzibą:

Przy ul:

NIP:

5. Komu jeszcze zdaniem Pani/Pana możemy przesłać informacje o tym wydarzeniu:

Imię i nazwisko:

Stanowisko:

Departament:

tel: fax:

e-mail:

Zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 1997r. Nr 133 poz. 833) Informedia Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej Informedia), informuje, że jest administratorem danych osobowych. Wyrażamy zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach promocji i marketingu działalności prowadzonej przez Informedia, świadczonych usług oraz oferowanych produktów, a także w celu promocji ofert klientów Informedia. Wyrażamy również zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną ofert oraz informacji handlowych dotyczących Informedia oraz Klientów Informedia. Wyrażającemu zgodę na przetwarzanie danych osobowych przysługuje prawo kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, w tym także prawo ich poprawiania.

Równocześnie oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami uczestnictwa oraz zobowiązujemy się do zapłaty całości kwot wynikających z niniejszej umowy.

SUKCES
w praktyce

Warunki uczestnictwa:

- Koszt uczestnictwa jednej osoby w Warsztatach wynosi 2795 PLN + 22% VAT przy rejestracji do 5 lutego 2010 r., 3295 PLN + 22% VAT przy rejestracji po 5 lutego 2010 r.
- Cena obejmuje prelekcje, materiały warsztatowe, przerwy kawowe, lunch.
- Przesłanie do Informedia Polska faxem lub pocztą elektroniczną, wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego, stanowi zawarcie wiążącej umowy pomiędzy zgłaszającym a Informedia Polska. Faktura pro forma jest standardowo wystawiana i wysyłana faxem po otrzymaniu formularza zgłoszeniowego.
- Prosimy o dokonanie wpłaty w terminie 14 dni od wysłania zgłoszenia, ale nie później niż przed rozpoczęciem Warsztatów.
- Wpłaty należy dokonać na konto:
FORTIS BANK POLSKA SA
ul. Suwak 3, Warszawa
PL 94 1600 1127 0003 0123 0355 2001
- Rezygnację z udziału należy przesyłać listem poleconym na adres organizatora.
- W przypadku rezygnacji do 10 lutego 2010 r. obciążymy Państwa opłatą administracyjną w wysokości 300 PLN + 22% VAT.
- W przypadku rezygnacji po 10 lutego 2010 r. pobierane jest 100% opłaty za udział.
- Nieodwołanie zgłoszenia i niewzięcie udziału w Warsztatach powoduje obciążenie pełnymi kosztami udziału.
- Niedokonanie wpłaty nie jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału.
- Zamiast zgłoszonej osoby w Warsztatach może wziąć udział inny pracownik firmy.
- Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w programie oraz do odwołania Warsztatów.

ECU Marketing jest częścią Informedia Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-738), ul. Kijowska 1, wpisana jest do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000223380, NIP 527-245-67-22, wysokość kapitału zakładowego: 50 000,00 zł.

pieczęć i podpis